



COMMERCIALE

CAMION FURGONI TECNICA LOGISTICA SALONI LISTINI

TRASPORTO



€ 3,50

Sempre aggiornati, sempre sul... mezzo

CABOTAGGIO - PARLA UGGÈ - L'ESEMPIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA - SICURFAI - DALLA PARTE DEL CLIENTE

Attualità

Dongfeng
entra in PSA
I cinesi bussano
in Europa

Prova su strada

VW Crafter
Robusto
per piacere

Mercato

Volkswagen
pigliatutto
Il mondo dei
pesanti sarà
solo suo?



Fuso Canter
Batte 8 e mette sotto l'Euro 6



Buona la seconda

Si è chiusa l'edizione 2014 del Traspoday in provincia di Caserta. Dopo un esordio più contenuto, ora si fa grande e attira tutti i big dei truck e molto pubblico. Oltre 24 mila presenze, in crescita, del 20%. Da non perdere il convegno sui mezzi usati

Testo e foto di M. Barberis

Il Sud alza la testa e lo fa mettendo in piedi una manifestazione dedicata all'autotrasporto, che ha visto partecipare oltre 23 mila visitatori in 4 giorni. La sede che ha accolto oltre 150 espositori è quella del polo fieristico A1 Expo all'uscita di Capua,



sull'autostrada del Sole; 50 mila metri quadrati di spazi che hanno accolto le Sette sorelle del Truck, Daf, Man, Iveco, con Astra, Renault Trucks, Mercedes e Volvo. A cui si sono aggiunti Piaggio e New Holland e le presenze dirette

dei maggiori costruttori di pneumatici, fra cui Continental, sistemi satellitari (Tom Tom, Viasat) e cronotachigrafi (VDO), di cambi (Voith e ZF) e di cerchi in lega leggera (Alcoa), come di concessionari di carrelli elevatori delle maggiori marche. In primo piano anche la Ritchie Bros, che ha pubblicizzato la nuova sede d'aste di Frosinone, che si aggiunge a quella storica di Caorso, e la Mercedes Truck Store.

Non da meno la presenza delle compagnie di navigazione che fanno base nei porti di Salerno e Napoli (Grimaldi e Tomatos Transport) e di alcuni costruttori di trailer (Tecnokar, Menci, Cappellotto,

Fassi, Andreoli, Sacim, Tmt, Carmosino e Zorzi), con mezzi isotermitici, ribaltabili, piani mobili, gru e cisterne per reflui e idrocarburi. Alla cerimonia d'apertura hanno partecipato l'assessore regionale ai Trasporti, Sergio Vetrella; l'assessore regionale alle Attività produttive, Fulvio Martusciello; l'assessore provinciale Gianpaolo Dello Vicario, il sindaco di Pastorano, Giovanni Diana e il segretario nazionale di Transportounito, Maurizio Longo. Tutti hanno voluto evidenziare l'internazionalizzazione della manifestazione, la sua importanza per il territorio, in modo particolare per l'assessore Martusciello, che ha segnalato ➔



LA APP VDO

Dallo smartphone tutte le informazioni del cronotachigrafo in tempo reale. L'ultima novità di Vdo, è stata presentata insieme al tachigrafo digitale Dtc0 2.1 Active. Che adotta tutto il mondo delle App su cellulare, e le soluzioni telematiche di gestione flotta. Vdo ha proposto la gamma completa di prodotti: soluzioni telematiche e di data management in risposta a esigenze diverse, rivolte a padroncini e flotte di ogni dimensione in conformità agli obblighi di legge. Soluzioni che permettono di scaricare i dati tachigrafici da remoto, localizzare i propri mezzi, pianificare viaggi e percorsi da seguire, comunicare tramite messaggistica con i propri autisti e ricevere, elaborare e valutare i consumi di carburante e altre informazioni tecniche del veicolo (dati Fms/Can-bus).



Spazzolato, a specchio e Eco Wheels Alcoa



Assali Mercedes



Astra e Case New Holland



l'impegno della Regione Campania nella promozione dei prodotti e delle competenze delle aziende campane del settore dei trasporti e della logistica. «Traspo Day è una realtà straordinaria

per la Campania in un settore, quello del trasporto e della logistica, in grande crescita, dove la mobilità diventa strumento di innovazione e di progresso - ha dichiarato l'assessore alle Attività -

La Regione Campania accompagna queste imprese sul mercato internazionale, gli fa conoscere i buyer, consente loro di relazionarsi con realtà cui da sole probabilmente non arriverebbero. L'innovazione tecnologica passa anche attraverso la nuova progettualità e l'ammodernamento infrastrutturale, una voce per la quale la Regione Campania ha previsto, in sinergia con il Mise, i bandi



Daf



Iveco



Motor IVECO in vendita



Man decorato Batman



La portiera del Mani Batman



Man



Mercedes-Benz

per rilanciare le aree di crisi della Campania». Un progetto molto sentito da tutti gli espositori presenti alla manifestazione, che stanno credendo in una ripresa del comparto e del Sud d'Italia, che tanta parte ha nel quotidiano lavoro degli autotrasportatori italiani.

I DATI DELL'USATO 2013

In Fiera si è parlato anche di camion usati, il Sud è un naturale fruitore di mezzi di seconda mano, e di come questo comparto dell'economia pesante possa diventare una risorsa in tempo di crisi. A descrivere la situazione del mercato dei mezzi usati Mario Ferrari Aggradi, direttore di TruckStore Mercedes-Benz, la struttura della Stella che si occupa esclusivamente della vendita di mezzi di seconda mano, e Tiziano De Angelis, territory manager

della casa d'aste canadese Ritchie Bros. La rete TruckStore vende in media mille pesanti all'anno e ha uno stock di 250 unità nei due propri piazzali (Piacenza e Roma). «Purtroppo come mercato italia per quanto concerne i commercianti», illustra Ferrari Aggradi,

«nel 2013 si è avuto un ulteriore calo nelle vendite». Nel 2011 si erano piazzati 37.887 mezzi usati, poi un calo quasi del 10% a 34.290 mezzi nel 2012 e ora con un -3,5% siamo a 33.092.

Nelle compravendite fra clienti ➔



I SISTEMI TOMTOM



Mercedes Truck Store

TomTom Webfleet unisce la gestione della flotta e il rispetto degli orari di lavoro in un solo sistema, eliminando la necessità di soluzioni separate e offrendo alle aziende la possibilità di migliorare l'efficienza e ridurre il tempo relativo alla gestione amministrativa. Grazie all'applicazione web-based Webfleet è possibile gestire la flotta aziendale 24 ore al giorno, da qualunque Pc o dispositivo mobile. Inoltre, con Webfleet Tachograph Manager è possibile scaricare, analizzare e archiviare i dati del tachigrafo, semplificando al contempo la conformità alle normative. Da non perdere la stampante in cabina.



K&H Pro



Renault Truck



Scania



Volvo

privati il calo è stato maggiore. Dai 64.329 scambi del 2011 si è crollati ai 47.668 dell'anno scorso, con un calo del 6%. Questo porta ad aumentare le esportazioni, a scapito della qualità dei mezzi usati in circolazione ancora in Italia, infatti: dalle 14.230 unità del 2011 si è passati quasi alle 25 mila del 2013 con una crescita del 20%, e

del 46% nel 2012, con 20.761 mezzi esportati. In modo particolare stanno crescendo alcuni mercati dell'Est come l'Ucraina con oltre 7 mila vendite, seguita dalla Romania (3.404) e dalla Bielorussia (4.206); e del Medio Oriente con in testa l'Arabia Saudita, seguita si stima da Giordania e Emirati arabi. Ma lo zoccolo duro dell'usato resta



Un cambio Zf

L'Africa fa seguito il Middle Est come esportazioni, che da 6.837 mezzi del 2000 è arrivato a 37.109 nel 2013. Aggiunge, quindi, Tiziano De Angelis, «in un momento di crisi la vendita dell'usato nazionale è destinata in gran parte all'estero e per Ritchie Bros siamo al 75%». I canadesi hanno venduto macchine per 3,8 miliardi di dollari l'anno scorso, quando nel 2002 erano a 1,38 miliardi. ■

sempre il continente africano con un livello di crescita impressionante. Solo nel 2000 si era sotto le 9.500 unità, nel 2006 si era a oltre i 18 mila mezzi, per arrivare tre anni dopo a superare

le 33 mila e giungere nel 2013 a 38.280 usati. In testa Nigeria (5.930 mezzi) seguita dalla Libia (5.865) e a scendere Egitto (1.887), Tanzania (2.384), Kenia (2.009) e Zambia/Zimbabwe (1.126). Al-

E all'esterno...



I trailer



Il raduno

