

Con il Patrocinio



MIT
MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE
DEL MAR TIRRENO CENTRALE
NAPOLI-SALERNO-CASTELLAMMARE DI STABIA



Trasportounito
Associazione Nazionale Autotrasportatori Professionisti



Servizi per l'Autotrasporto

TRASPO DAY

Fiera del Trasporto e della Logistica

21-22-23 MARZO 2025



CASERTA SUD

Viale delle Industrie, 10
SAN MARCO EVANGELISTA (CE)



TRASPO DAY

C'È BISOGNO DI RISPOSTE CERTE, C'È BISOGNO DI CONDIVISIONE, C'È BISOGNO DI TRASPODAY

Il trasporto è necessario e non conosce alternative. Senza trasporto gli scaffali restano vuoti e nulla si muove.

Ed è per questo motivo che le istituzioni, i sindacati e le rappresentanze di categoria sono chiamati ad unire le rispettive idee e andare verso una direzione unanime che salvaguardi la vitalità del settore e dell'indotto che da esso deriva.

Traspo Day propone, attraverso un layout innovativo e settoriale, una grande opportunità che comprende:

- ▶ **Laboratorio di idee.** *Con l'ausilio dei professionisti del settore attraverso conferenze, convegni, seminari e workshop;*
- ▶ **Vetrina.** *Un'opportunità di grande visibilità in un contesto strategico e di notevole impatto mediatico;*
- ▶ **Contatti.** *Saranno presenti i principali marchi nazionali ed internazionali, rappresentati dai rispettivi riferimenti geografici;*
- ▶ **Rete.** *Traspo Day costituisce l'elemento chiave per una rete di rapporti utili alla programmazione del lavoro.*

L'EVENTO

TRASPO DAY, la *Fiera del Trasporto e della Logistica*, è oggi una realtà consolidata, annoverata tra le più importanti manifestazioni italiane dedicate al settore e iscritta nel calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia. La sesta edizione della manifestazione, che ogni due anni fornisce un'importante occasione di business tra operatori del settore nel mezzogiorno d'Italia, si terrà nel Polo Fieristico A1Expò, a pochi km dalla Reggia di Caserta.

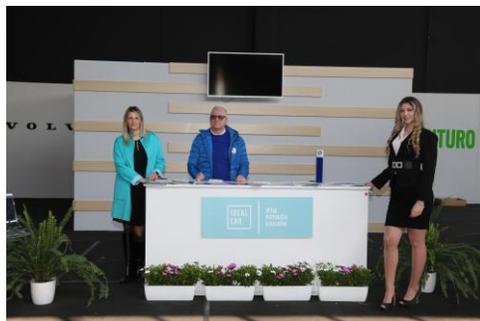


LA MISSION

PERCORRIAMO LE ROTTE DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA, GUIDIAMO I PROCESSI DELL'INNOVAZIONE

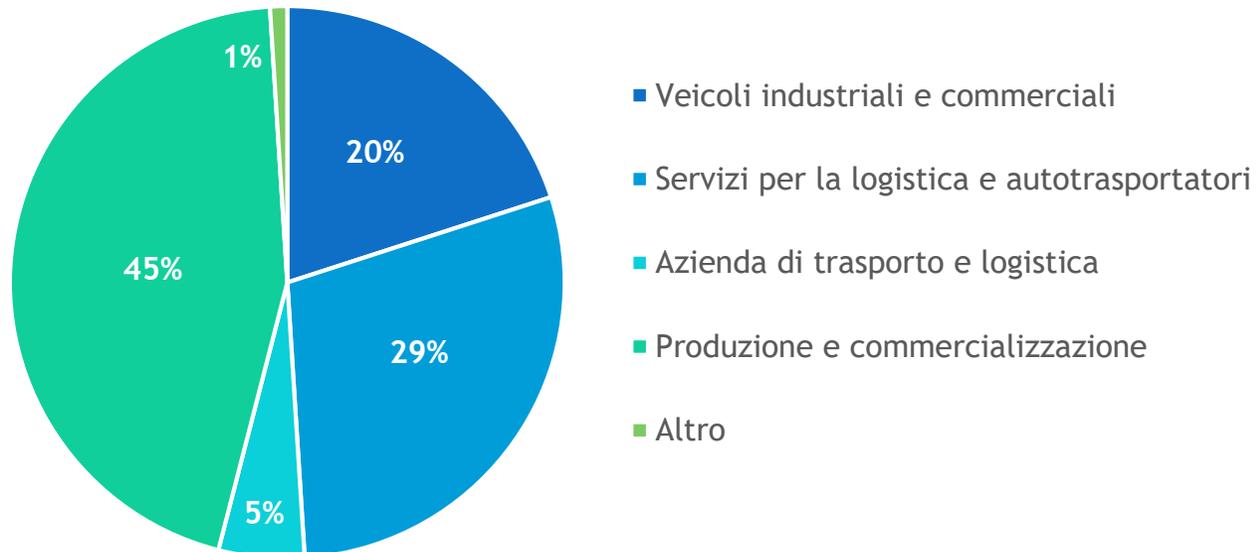
La *mission* di TRASPO DAY è accendere i riflettori su un settore di vitale importanza per il sistema produttivo in Italia, Paese al 4° posto nelle esportazioni mondiali. Un obiettivo che passa attraverso i seguenti punti di forza:

- ▶ Unica manifestazione del settore Trasporti e Logistica nel Centro-Sud Italia;
- ▶ Singolare vetrina nel panorama industriale, rivolta a operatori di settore per incontri B2B;
- ▶ Manifestazione che analizza il trasporto in maniera trasversale, puntando l'attenzione non solo sul mondo del trasporto su gomma, ma anche su quello marittimo, ferroviario e intermodale;
- ▶ Possibilità di mettere in risalto le opportunità del Mezzogiorno in questo settore.



I NUMERI DELLA FIERA

- ▶ 6 Le edizioni di Traspo Day
- ▶ 20.000 mq l'estensione dell'area espositiva
- ▶ 150 espositori partecipanti da tutta Europa
- ▶ 25.000 i visitatori dell'ultima edizione
- ▶ 53 tra convegni, seminari, conferenze e workshop



AREE TEMATICHE

- ▶ **VEICOLI INDUSTRIALI.** *In esposizione le più prestigiose marche di autocarri nazionali ed europee, costruttori di rimorchi e semirimorchi, allestitori di gru per autocarri, veicoli refrigerati, autonegozi e autocarri d'epoca.*
- ▶ **VEICOLI COMMERCIALI.** In esposizione le più grandi case produttrici nazionali ed europee di veicoli commerciali, allestitori e costruttori di rimorchi.
- ▶ **RICAMBI E ACCESSORI.** In esposizione allestitori di carrozzeria per veicoli industriali, produttori di attrezzature e per l'autotrasporto, concessionari di accessori e ricambi per autocarri
- ▶ **MOVIMENTAZIONE MERCI.** In esposizione produttori nazionali ed europei di muletti, transpallet, scaffalature e soppalchi, bilance industriali, piattaforme aeree e scale mobili.
- ▶ **ALTRI SERVIZI.** In esposizione aziende di consulenza, telefonia, certificazione di qualità, software, sistemi satellitari, autostrade, autostrade del mare e su rotaia.



TIPOLOGIA AREA ESPOSITIVA

Area espositiva pre-allestita coperta

Pannelli, tralicci in alluminio, moquette, banner nominativo, faretto e fornitura elettrica 1kw

Area espositiva libera coperta

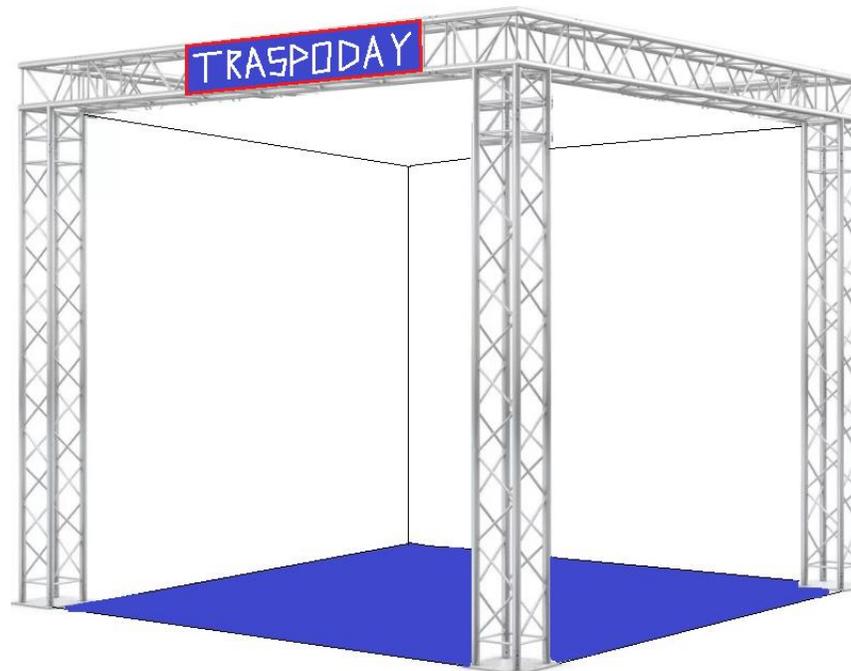
Delimitazione dell'area (area minima 64mq) e fornitura elettrica 1kw

Area espositiva pre-allestita scoperta

Area nuda 64mq, gazebo 4x4 con pedana moquette, banner nominativo, faretto e fornitura elettrica 1kw

Area espositiva libera scoperta

Delimitazione dell'area (area minima 150mq)



TIPOLOGIA STAND	MQ MINIMA	PREZZO A MQ
Area pre-allestita coperta	16	120,00 €
Area Libera coperta	64	80,00 €
Area pre-allestita scoperta	80	40,00 €
Area libera scoperta	150	35,00 €

Quota d'iscrizione obbligatoria 350,00 € + iva e comprende: inserimento della descrizione aziendale nel Catalogo Generale; Divulgazione di un comunicato stampa e pubblicazione post sui social con materiale fornito dall'Espositore; Assicurazione responsabilità civile verso terzi (art. 21 Regolamento Generale); Fornitura elettrica 1kw; 1 pass auto per parcheggio; 3 pass espositori per l'ingresso in fiera; 30 biglietti omaggio; 100 biglietti ridotti; Presidio medico; Presidio VV.FF.

Disponiamo di un catalogo per la scelta di tutti gli accessori per allestire lo stand in base alle proprie esigenze.

DICONO DI NOI

Feedback operatori

- ▶ *“Vetrina unica per il centro-sud Italia con opportunità di condivisione e contatti”*
- ▶ *“Ottima organizzazione, dettagli curati e, soprattutto, un format completo”*
- ▶ *“Esposizione che non tralascia alcuna area tematica. Un’offerta fieristica perfetta”*

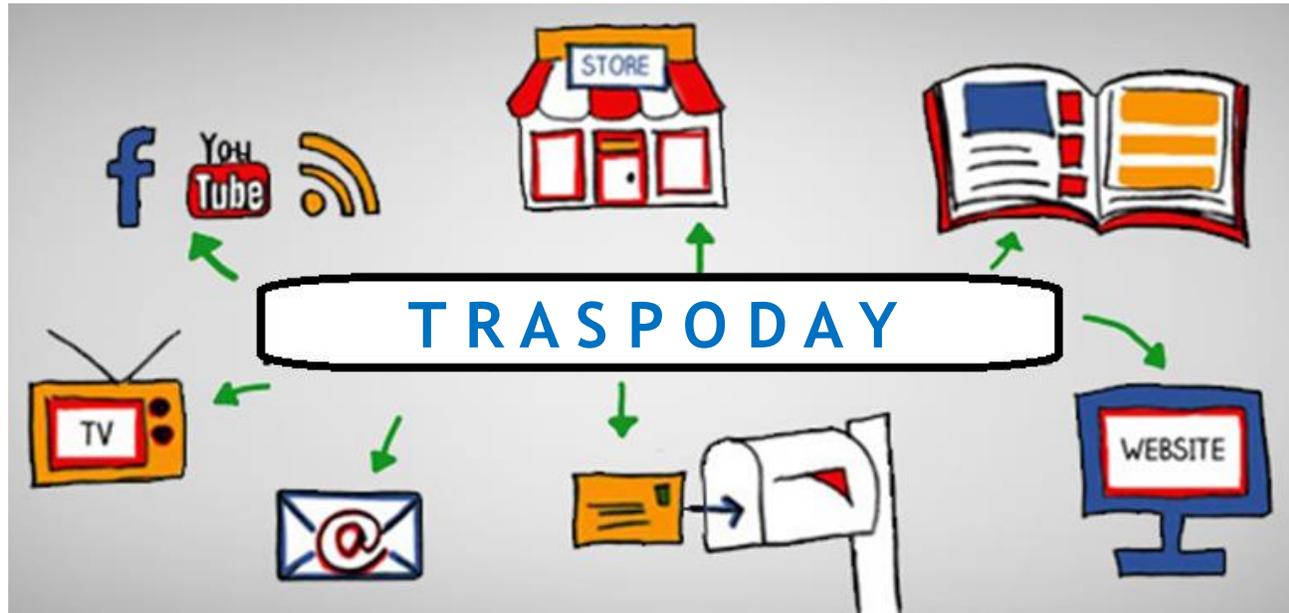


Feedback visitatori

- ▶ *“Dalla presentazione dell’evento avevo aspettative che sono state ampiamente rispettate in toto”*
- ▶ *“Una grande opportunità per il Sud Italia e per l’intero comparto dove potersi confrontare con le aziende leader ed i marchi più importanti”*
- ▶ *“Gli ultimi tir, le novità tecnologiche e innovative in un’esposizione di primo livello. Un percorso espositivo ed informativo assistiti dagli esperti del settore”*



COMUNICAZIONE



- ▶ 30% Affissione e diffusione territoriale
- ▶ 30% Web e Social
- ▶ 15% Direct Marketing
- ▶ 10% Radio
- ▶ 15% Quotidiani

CONTATTI

Ufficio Commerciale

Email: luca.giordano@a1expo.com

Tel. 371 387 33 28

Ufficio Stampa

Email: ufficiostampa@a1expo.com

Tel. 338 785 97 00

Segreteria Organizzativa

Email: info@traspoday.it

Tel. 0823 1766542

