

# CAMION SUPERMARKET®

NOVEMBRE 2012

Alla sua prima edizione, il TRASPO DAY si presenta già come un importante workshop per tutti gli operatori di settore e come una grande opportunità per le piccole e medie imprese.



## TRASPO DAY

### la nuova vetrina del trasporto

Oltre trentamila presenze al Traspo Day, l'evento fieristico dedicato al mondo dell'autotrasporto e alla logistica che ha inaugurato la A1 Expò di Pastorano. Un successo di pubblico e addetti ai lavori che hanno premiato l'idea di una nuova vetrina fieristica rivolta alla promozione delle eccellenze italiane ed internazionali, in una logica di incontro e confronto tra produttori e consumatori. La manifestazione, patrocinata da Ministero dell'Ambiente, Regione Campania, Provincia Di Caserta, Comune Di Pastorano, Inail, Cnr-Issm e dalle autorità portuali di Napoli e di Salerno, ha messo in mostra ben 121 aziende per una tre giorni che da venerdì 14 a domenica 16 settembre ha catalizzato l'attenzione di un pubblico di addetti ai lavori e appassionati. Presenti aziende di diversi settori: logistica, produzione e commercializzazione, nazionali e internazionali, autotrasporto e servizi. Per tutta la durata dell'evento si sono tenuti una serie di incontri e workshop sul tema trasporti e logistica, che hanno dato spazio ad interventi autorevoli del settore: Ing. Ernesto Schiano, presidente di Logica (agenzia campana per la promozione e lo sviluppo della logistica e dei trasporti), Francesco del Pizzo, responsabile commerciale Telepass Italia SpA, Autostrade per l'Italia, Francesco Paparella, presidente di AIBA (Associazione Italiana Brokers Assicurativi). Tra i convegni più seguiti durante la kermesse, sicuramente quello dedicato all'intermodalità e alla logistica con approfondimenti legati alle strutture e alla filiera di un paese "scollegato".

### A1 Expò, tra innovazione e sviluppo locale.

La A1 EXPÒ è collocata in una posizione strategica, nel cuore della Campania, facilmente raggiungibile anche dai centri del Basso Lazio, Molise, Puglia, Calabria, Basilicata e, naturalmente, da Roma. L'area espositiva si sviluppa in una zona immediatamente adiacente allo svincolo Autostradale A1 di Capua, su una superficie complessiva di 70mila mq., di cui 15mila mq. coperti, a cui si aggiungono un'area prove, inizialmente denominata "test drive", tre spazi ristoro, una sala convegni da 500 posti e 40mila mq di parcheggio. Il progetto A1 EXPÒ nasce dall'esigenza di recuperare l'enorme area industriale dismessa della fabbrica Vavid Ceramiche; ma non si è trattato soltanto di riqualificazione urbana, la Catras Srl, che gestisce l'area, ha voluto "rilanciare" per rafforzare la competitività territoriale, ha superato i confini amministrativi e si è collocata in un contesto intercomunale, interprovinciale, con riflessi interregionali, nazionali e internazionali, nel pieno spirito dei tanto discussi Programmi di Riqualificazione Urbana e Sviluppo Sostenibile del Territorio (P.R.U.S.S.T.), mostrando un esempio virtuoso di come sia possibile recuperare e adeguare infrastrutture degradate e dismesse per creare occasioni di sviluppo. Per l'immediato futuro, la A1 EXPÒ prevede lo sviluppo di altri eventi fieristici per la valorizzazione delle risorse del territorio, sempre in un'ottica di ampio respiro nazionale e internazionale.

