

## TRASPO DAY LA VETRINA DEL TRASPORTO



Inaugurazione



L'Assessore Regionale ai Trasporti Sen. Sergio Vetrella

Un successo annunciato quello del Traspo Day, la nuova fiera dedicata al trasporto e alla logistica che nei giorni scorsi ha inaugurato la A1 Expò di Pastorano. **Settantamila metri quadrati di spazi**, di cui 15mila coperti, un'area prove, tre spazi ristoro, una sala convegni da 500 posti e 40mila metri quadrati di parcheggio, hanno ospitato circa 150 aziende del settore per una tre giorni che dal 14 al 16 settembre scorso ha catalizzato l'attenzione di un pubblico di addetti ai lavori e appassionati, per un totale di trentamila presenze registrate. **L'evento, patrocinato da Ministero dell'Ambiente, Regione Campania, Provincia di Caserta, Comune di Pastorano, INAIL, CNR-ISSM e dalle Autorità portuali di Napoli e di Salerno, ASAPS e Trasportounito** ha lanciato basi solide per il futuro, proponendosi come appuntamento biennale per tutti gli operatori di settore e come una grande opportunità per le piccole e medie imprese locali. Un impegno che gli organizzatori hanno preso con le aziende di autotrasporto, di logistica, di produzione e di commercializzazione, nazionali e internazionali, che hanno preso parte all'evento, ripartite per aree tematiche "Imprese di Autotrasporto", "Veicoli Industriali", "Veicoli Commerciali", "Ricambi e Accessori", "Movimentazione Merci", "Altri Servizi" e "Usato d'Occasione". Consensi espliciti sono arrivati anche dal pubblico di estimatori del settore che, nella sezione "veicoli industriali" ad esempio, hanno goduto di una vetrina completa, con tutta la gamma esistente di veicoli da lavoro più innovativi e tecnologicamente avanzati delle principali case produttrici europee, tra cui **Mercedes Benz, Iveco, Volvo Truck, Renault Trucks, DAF e MAN.**



"Quando ho immaginato un evento fieristico adatto ad inaugurare una realtà espositiva, differente rispetto a quelle esistenti sul nostro territorio - ha commentato Antimo Caturano, organizzatore della A1 Expò - volevo che fosse aldilà del solo apparire, e che si proponesse come opportunità di incontro e confronto tra tutti gli attori coinvolti nel settore produttivo, commerciale e logistico all'insegna del miglioramento e del dialogo tra le parti. Il successo riscosso dal Traspo Day ha dimostrato che la sfida è stata vinta in termini di presenze e consensi registrati sia da parte del pubblico sia da parte degli operatori del settore che, a vario titolo, hanno animato la nostra tre giorni tra convegni, esposizioni ed eventi collaterali dedicati al variegato mondo del trasporto e della logistica. Le parole di incoraggiamento a continuare su questa via mi sono giunte sia dalle istituzioni del territorio sia dai rappresentanti del mondo accademico che ci hanno onorato della loro presenza. Una forza in più per credere e per portare avanti il progetto A1 Expò per un futuro che sfrutti sempre al meglio la posizione strategica del nostro territorio rispetto alle arterie principali del trasporto commerciale, nazionale ed internazionale sia le potenzialità tecnologiche e professionali di cui dispone. E mentre la Traspo Day ha dato appuntamento al mondo del trasporto e della logistica al 2014, stiamo già lavorando ad un calendario di eventi che non trascuri alcun settore della produzione e del terziario". La A1 Expò di Pastorano, infatti, collocata all'uscita autostradale Capua in una posizione strategica della Campania in quanto facilmente raggiungibile da Roma e dal Basso Lazio così come dal Molise, Puglia, Calabria e Basilicata, nasce dall'esigenza di recuperare l'enorme area industriale dimessa della fabbrica Vavid Ceramiche. Ma il progetto iniziale va ben oltre gli intenti in quanto la Catras Srl, che gestisce l'area, rilancia la sfida nell'ottica di rafforzare la competitività territoriale, superando i confini amministrativi e collocandosi in un contesto intercomunale, interprovinciale, con riflessi interregionali, nazionali e internazionali, nel pieno spirito dei tanto discussi Programmi di Riqualificazione Urbana e Sviluppo Sostenibile del Territorio (P.R.U.S.S.T), divenendo anche esempio concreto della possibilità di recuperare e adeguare infrastrutture degradate e dismesse per trasformarle in occasioni di sviluppo.

E così il Traspo Day, la nuova fiera dei trasporti e della logistica del Centro-Sud Italia, già alla sua prima edizione ha dato l'imprimatur alla A1 Expò di Pastorano in termini di prestigio e di credibilità, puntando non soltanto alla vetrina ma soprattutto all'incontro e al confronto tra operatori e relatori di prestigio. Tra i più seguiti, dato il tema, il convegno dedicato alla intermodalità e alla logistica, con approfondimenti legati alle strutture e alla filiera di un Paese "scollegato". Tra i relatori presenti al tavolo, moderato dall'ingegnere Ernesto Schiano, presidente di LOGICA (Agenzia campana per la promozione e lo sviluppo della logistica e dei trasporti), anche Marilisa Varrone, direttore generale di Logica Campania, Francesco Del Pizzo,

responsabile commerciale della Telepass Spa (Autostrade per l'Italia), Francesco Paparella, presidente dell'Associazione Italiana Brokers Assicurativi (Aiba), Maurizio Longo, segretario generale TrasportoUnito (Fiap), e Maria Teresa Di Mattia dell'Agenzia Campana per la mobilità sostenibile (Acam). Oltre al valore tematico dell'evento, in termini di contributi e presenze, il Traspo Day è piaciuto anche alle famiglie e ai giovani che, non solo dalla Campania, sono arrivati alla fiera per visitare gli stand e per partecipare ad una festa fatta anche di show. Applauditissime, infatti, le sexy girl del truck wash e le performance rocambolesche dello stuntman Giovanni Pilato, tra i pochissimi al mondo a far viaggiare su due ruote la cabina motrice di un tir; grande ammirazione per i modellini in scala dei "giganti della strada" messi in mostra dagli appassionati del Truck Model.



**Sergio Vetrella, assessore ai trasporti della Regione Campania.**

"L'A1 Expò ha grandi potenzialità per gli immensi spazi di cui dispone e per la posizione strategica lungo l'autostrada che collega Roma e il nord Italia a Napoli e a tutto il sud e le isole. Per questo motivo dovrà puntare ad un futuro di internazionalità che renda il nostro territorio ancora più proiettato allo scambio e alla valorizzazione delle proprie potenzialità economico-commerciali. Il Traspo Day affronta il tema della logistica nella triplice problematica della economicità, mobilità ed impatto ambientale dell'autotrasporto, aspetti che la Regione Campania affronta da tempo e che oggi qui a Pastorano vedono convergere operatori e produttori provenienti da tutta Italia".



**Domenico Zinzi, Presidente della Provincia di Caserta.**

"Per me la realtà A1 Expò, con la tre giorni dedicata al trasporti e alla logistica, è stata una piacevole sorpresa in quanto concretizza ciò che auspico da tempo: un area fieristica che sfrutti la baricentricità del nostro territorio, in posizione nodale rispetto agli assi viari dei flussi nazionali. Inaugurare l'A1 Expò significa prendere atto della concretizzazione di un sogno ambizioso che la Provincia persegue da tempo, ossia mettere a sistema gli interporti già presenti sul nostro territorio con la nuova realtà espositiva di Pastorano".



**Ernesto Schiano, Presidente di LOGICA Agenzia campana per la promozione e lo sviluppo della logistica e dei trasporti.**

"Ben vengano manifestazioni come il Traspo Day promosso dalla A1 Expò per il settore del trasporto e della logistica, fondamentali per far conoscere la volontà operativa del settore di mettersi in dialogo. Occorre supportare e valorizzare iniziative come queste, occasioni indispensabili per il confronto e la crescita nel dialogo che dal regionale si propaghi al nazionale e all'internazionale".



**Maurizio Longo, segretario generale TrasportoUnito Fiap.**

"Il Traspo Day è stata una manifestazione "anticrisi" perché ha dimostrato la capacità progettuale delle imprese dell'autotrasporto che, se coinvolte, rispondono. La volontà concreta di reagire dimostrata dalla grande partecipazione all'evento da parte dell'intero comparto ha valore aggiunto perché arriva dal Sud Italia, il dove la crisi è maggiormente sentita. E' dal Traspo Day, infatti che sono arrivate le ipotesi più significative per un riscatto dell'intero settore. Progettualità e monitoraggio, questi gli impegni assunti e sui quali ci siamo dati appuntamento al 2014, alla seconda edizione del Traspo Day".



**Attilio Musella, segretario regionale Campania TrasportoUnito Fiap.**

La nostra regione con i suoi due porti ed i suoi tre interporti, può giocare un ruolo fondamentale per il rilancio di un settore che rappresenta la linfa vitale dell'economia in ogni suo aspetto. Con oggi, anche grazie all'apporto delle istituzioni, abbiamo avviato un percorso condiviso teso alla valorizzazione ed alla promozione di tutte le realtà di eccellenza che connotano la Campania nel settore dell'autotrasporto. Per questo il successo della manifestazione è da condividere sia con chi ci ha lavorato, sia con quanti ci hanno supportato dandoci fiducia".

