

## EVENTI [TRASPO DAY]

l di là di ogni altra considerazione, a Traspo Day 2014 va riconosciuto senz'altro il merito di essere passata, in appena due edizioni, da fiera locale a fiera nazionale visto che, come hanno spiegato gli organizzatori, nel 2012 gli espositori provenienti dal Centro Sud erano la maggioranza, mentre quest'anno erano quelli del Centro Nord a prevalere (per un totale complessivo di 156). Un vetrina importante, con la presenza di tutte le "sette sorelle" (DAF, Iveco, Mercedes-Benz, MAN, Renault Trucks, Scania e Volvo) e di Astra, Piaggio e New Holland. Ma non solo, perché la Casa di Stoccarca ha partecipato anche con TruckStore (organizzazione di vendita dell'usato) e, per la prima volta in una manifestazione di questo tipo, c'era anche lo stand di Ritchie Bros (www.rbauction.it), la più grande casa d'aste al mondo per veicoli e macchinari industriali usati, che dal Canada sta conquistando l'Europa e l'Italia. Presenti anche alcune grandi "firme" degli pneumatici con Continental, Michelin e Marangoni, dei sistemi satellitari, come Tom Tom e Viasat dei cronotachigrafi con VDO, dei servizi autostradali come Telepass, senza dimenticare il più grande costruttore mondiale di cerchi in alluminio, la Alcoa, i produttori di cambi, ZF e Voith e la Mercedes-Benz Axle. Naturalmente non potevano mancare le compagnie di navigazione, prime tra tutte quelle che fanno base nei porti di Salerno e Napoli (Grimaldi e TTLines) e alcuni costruttori di rimorchi e semirimorchi (Tecnokar, Menci, Cappello, Fassi, Sacim, Tmt, Carmosino, Zorzi) con veicoli isotermici, ribaltabili, piani mobili, gru e cisterne di varie tipologie.



# Espositori in crescita

Elevata la partecipazione delle aziende per un totale di 156 stand, con la presenza di tutte le case costruttrici.

### EVENTI TRASPO DAY

SPUNTI INTERESSANTI. Oltre alla tra- | libro "In cabina", che riguardavano proprio pin cifre nismo, è spiccato senz'altro il workshop "L'usato al tempo della crisi" (del quale parliamo più approfonditamente in un box dedicato) ger di Ritchie Bros hanno dipinto un interessante quadro del mercato dell'usato in Italia. In occasione dell'8 marzo, festa della donna, Angela Cozzolino, giovane autista campana portavoce di Lady Truck e Antonella Gal-UN RADUNO PER TUTTI

dizionale manifestazione si sono svolti anche le tante colleghe conosciute in anni di lavoro. Gli oltre 24.000 visitatouna serie di incontri interessanti dedicati sia E poi c'è stata la proiezione, in esclusiva per ri erano cosi suddivisi: 14,% agli addetti ai lavori sia al pubblico del saba- il Centro Sud di TIR, film-verità premiato al Nord Italia, 34% Centro Itato e della domenica. Così tra corsi di aggior- Festival Internazionale del Cinema di Roma. lia, 3% isole e 46% Sud Itanamento vari con tanto di diplomi, convegni sulla sicurezza stradale e sull'associazio- gina sulla torta per la conclusione finale

GLI ORGANIZZATORI. "Siamo soddisfatti. innanzitutto quello che riguarda gli espositori, nel quale Mario Ferrari Aggradi, direttore di | con un + 25% rispetto al 2012, che vuol dire - ha TruckStore, e Tiziano De Angelis, area mana- detto il presidente di Ai Expo, Antimo Caturano – che oltre 150 aziende, per l'esattezza 156, ci hanno dato fiducia: a tutti loro va il nostro sincero ringraziamento. Ragguardevole anche il numero dei visitatori nei quattro giorni: poco oltre i 24.000, una cifra che supera il dato del lo, padroncina siciliana, hanno parlato della 2012 di circa il 10%. A mio parere – continua condizione femminile nel trasporto con Seba- Caturano - il fatto che quest'anno, la percenstiano Fiume, coordinatore regionale di Trasportounito e con Fabrizio Piras, meglio noto venienti dal Sud, sia stata inferiore, anche se come il "camionista-scrittore", che ha concluso l'incontro leggendo alcuni passi del suo venienti dal resto del Paese è davvero significa-

tivo di come Traspo Dav stia superando i confini del Centro Sud per assumere un carattere decisamente nazionale." Soddisfatti anche per il numero di delegazioni e singoli imprenditori stranieri: "alcune visite ci erano state annunciate - ha detto ancora Caturano - altre sono state delle sorprese. A sentire i loro commenti e quelli degli espositori, sono convinto che l'interessamento straniero possa essere foriero di nuove opportunità di business per i nostri imprenditori. Insomma è stato un successo. Un successo – ha concluso - che tenteremo di replicare tra due anni, nel 2016, quando alla terza edizione apporteremo una serie di novità che, quest'anno, forse, non eravamo ancora pronti a mettere in atto. Novità che riguarderanno soprattutto, vista la nostra posizione strategica, l'allargamento del nostro orizzonte. Vogliamo guardare al di la del Mare, dove Paesi in grande crescita e sviluppo, con enormi potenzialità commerciali, sembrano solo aspettare qualcuno che, su questa sponda, proponga loro qualcosa di serio e importante."

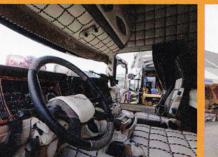
# L'USATO AI TEMPI DELLA CRISI



















PROFESSIONE CAMIONISTA [95] [94] PROFESSIONE CAMIONISTA